



DIGITAL PEOPLE

persone, brands, esperienze di un mondo digitale

COMUNICATO STAMPA
del 10/02/2015

**OLTRE UNO SCATTO C'E' DI PIU'
LA PASSIONE E LA DEDIZIONE NEL LAVORO DI UNA FASHION BLOGGER *VERY CHILI & COOL***

10 febbraio 2015 – **Digital People Tv** (<http://www.digitalpeople.tv/>) incontra Alessia Milanese, style coach, web editor, digital PR e autrice del blog **The ChiliCool** (<http://thechilicool.com/>) per addentrarsi nel mondo del fashion blogging e conoscere le sue mille sfaccettature.

Digital influencer e player strategici nel mondo della moda, i fashion blogger sono sempre più desiderati: conoscono i propri fan, sanno cosa vogliono e riescono ad avvicinare il pubblico al brand. Chiamarli solo blogger sarebbe davvero riduttivo.

Con Alessia Milanese parliamo infatti di socialmedia marketing, SEO, content strategy e di tutto ciò che ruota intorno alla gestione seria e professionale di un blog: un lavoro a tempo pieno che richiede tanta passione, costanza e dedizione.

Facendo leva sull'aspetto emozionale Alessia racconta in ogni suo post una storia in grado di coinvolgere e entrare in sintonia con i propri lettori: qui è contenuto il successo di **The ChiliCool** che con gli oltre 600 mila seguaci si attesta, secondo una recente classifica di Les Cahiers, tra i primi 3 fashion blog in Italia.

Digital People Tv è un sito internet/blog che nasce nel 2013 da un progetto di Upgrade Multimediale (<http://www.upgrade4.it>), con l'obiettivo di mappare il network digitale all'interno del quale aziende, brand e persone si muovono oggi creando rete, comunicazione e informazione.

La **video intervista** di Alessia Milanese per Digital People Tv sarà online dal 10 febbraio 2015, visibile all'indirizzo (<http://www.digitalpeople.tv/>) e diffusa sui vari social media tra cui Facebook, Twitter, LinkedIn, You Tube e Vimeo.

Redazione Digital People Tv

Viale dell'Industria, 24/d 37135 Verona (Vr) - ITALY

Ph +39 045 8203199 – Fax +39 045 8231203

www.digitalpeople.tv – redazione@digitalpeople.tv